

CHEF DE PROJET EN COMMUNICATION

Une vraie
3^e année avec un
vrai diplôme

Certification Professionnelle de Niveau 6



INSCRIPTION
(dossier en ligne)



Formation en 1 an

En partenariat avec Cesacom Paris, certificateur de la formation.

Conditions d'accès

Ouvert prioritairement aux étudiants issus d'un Bac+2 Communication. Il est néanmoins possible d'y intégrer des étudiants issus des formations tertiaires en général.

Ordinateur portable Mac recommandé

Statut de la formation

Contrat en alternance
2 semaines en centre de formation
3 semaines en entreprise

Tarifs

Formation gratuite et rémunérée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.

ÉVALUATION

- Epreuves de certifications tout au long de la formation. L'évaluation est réalisée par des études de cas et des mises en situations réelles ou simulées
- Contrôles continus
- Projet final avec soutenance orale devant un jury en fin de formation

QUALITÉS

- Organisateur et coordinateur
- Communicant et commercial
- Négociateur et diplomate
- Polyvalent et gestionnaire

Les + de SMB

- Des séminaires professionnalisants
- Un suivi et un accompagnement personnalisés
- Des interventions de professionnels qualifiés

MISSIONS

Le chef de projet en communication est le **CHEF D'ORCHESTRE** au sein d'une organisation tant au niveau stratégique qu'opérationnel. Il organise et coordonne chaque étape d'un projet en ayant une vision transversale pour créer des outils print et digitaux. La fonction demande d'avoir une vision 360 et une forte capacité à travailler en équipe, avec des collaborateurs ou prestataires (infographistes, web designers, développeurs et concepteurs rédacteurs).

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Conformément au référentiel de certification, le programme s'articule autour de 4 blocs de compétences validés par des épreuves ponctuelles ou continues :

Bloc 1 : Analyse des besoins en marketing et communication du commanditaire/client/annonceur

Bloc 2 : Etude de la stratégie marketing de l'entreprise en vue de la préparation du plan de communication

Bloc 3 : Conception et préparation des stratégies de communication

Bloc 4 : Mise en œuvre et coordination du plan de communication

- **UE1** - Comportement du consommateur • **UE1** - Etudes et panels • **UE1** - Outils et ressources • **UE2** - Digital • **UE2** - Droit de la communication • **UE3** - Gestion de projet • **UE3** - Média et média planning • **UE4** - Relations presse • **UE4** - Fabrication • **UE4** - PAO • **UE4** - SEO/SEA

SECTEUR D'ACTIVITÉ ET EMPLOIS : multiples débouchés

- Chargé de projet ou Chef de projet
- Responsable marketing et communication
- Responsable projet e-commerce et digital
- Responsable marketing design
- Responsable (ou chef) de projet événementiel
- Responsable (ou chef) de projet en communication interne
- Responsable (ou chef) de projet événementiel ou relations publiques
- Chargé de missions partenariats animations et marketing ; Consultant RP
- Chef de projet en communication externe et relations publiques
- Chargé de communication
- Responsable communication on-line

Contact Bastide-Formations

45 rue de Dijon
33100 Bordeaux
Tél : 05 57 80 12 00
bastideformation@smb33.fr
www.smb33.fr



Certification professionnelle enregistrée pour 3 ans au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le numéro 3329 sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de commission de la certification professionnelle du 16 décembre 2019, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 320m, sous l'intitulé Chef de projet en communication, avec effet jusqu'au 16 décembre 2022, délivrée par CESACOM, l'organisme certificateur. Certification accessible via le dispositif de VAE

