



COMMUNICATION GRAPHIQUE

BASTIDE-FORMATIONS IMMA CONCEPT



Bachelor Com Graph
3ème année Bachelor

Formation en 1an

Condition d'accès :

Tous les étudiants ayant une formation de niveau 3 en communication ou en graphisme (BTS, IUT.)

Formation :

Hors contrat d'association avec l'État 4590 euros*

Modalités de formation

- en initial
- en stage alterné
- en alternance

Statut étudiant de la sécurité sociale

* tarif non contractuel

ÉVALUATION

- 1 - Contrôle continu
- 2 - Projet avec soutenance orale devant un jury en septembre de fin de l'année de formation
- 3 - 2 périodes de partiel en décembre et en mai
- 4 - oral à chaque fin de séminaire

Objectifs :

À travers une formation transversale théorique et pratique, alliant la communication et le graphisme, l'étudiant pourra être capable de mener un projet répondant à une demande du marché en stratégie de communication, en marketing et en graphisme.

Programme :

I - Tronc commun/Cours

A - Pôle culture

- Culture de la communication, concept et stratégie publicitaire, actualité de la communication : analyse de l'image, rhétorique de l'image, la sémantique et la sémiologie de l'image publicitaire
- Culture web et web 2.0
- Culture typo
- Démarche de projet.

Accompagnement et suivi de projet.

B - Pôle langues

- Anglais

C - Pôle techniques

- Dessin
- Infographie/PAO

II - Pratique professionnelle

- Stratégie de moyens à 360°, créations de supports de communication déclinés et adaptés (print, au digital...)

- Démarche stratégique et créative de projet
- Conception/Rédaction
- Atelier PAO, maîtrise des logiciels comme outils de communication
- Argumentation et prestation orale de productions, création de son book print et digital

- Gantt project, recommandations prestataires, médiaplanning

III - Séminaires

- Théories et pratiques transversales sur un sujet avec un angle de vue particulier

IV - Projet professionnel

- Conduite de projet avec suivi -3 ou 6 mois de stage selon les modalités d'admissions : projet tutoré mené par des étudiants appartenant au 2 BTS concernés
- Rapport digitalisé du projet
- Soutenance orale du projet par les étudiants devant un jury

Ouverture sur les métiers :

Cette formation qui se veut avant tout professionnalisante pourra s'ouvrir sur des métiers comme :

Chef de projet communication, marketing et graphisme, Community manager, Assistant directeur de la communication, Chargé de communication/graphiste, Chargé(e) de marketing et communication, Chargé(e) de projet de communication, Chargé de projet graphique, Designer print, Designer graphique, Concepteur, rédacteur, maquettiste, Assistant designer, créatif graphique, Marketing designer, Assistant artistique de la communication graphique...

Contact Bastide-Formations :
45, rue de Dijon
33100 BORDEAUX
Tél : 05 57 80 12 00
bastideformation@smb33.fr
www.smb33.fr

Contact IMMA Concept :
86 Rue Leyteire, 33000 BORDEAUX
Tél : 05 56 91 07 11
www.immaconcept-lemirail.com
immaconcept@le-mirail.fr

